附件2

“安全生产月”活动情况统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **标准** | **落实情况** |
| “安全生产”活动开展情况 | 举办“安全” | 启动仪式形式多样，参与范围广，效果良好 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动 |
| 开展主题宣讲活动 | 按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团进行宣讲 | 省级安委会负责同志宣讲（ ）场  相关行业负责同志宣讲（ ）场  学校主要负责同志宣讲（ ）场  专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断（ ）场 |
| 举办安全发展论坛 | 聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动 | 举办论坛、讲坛、研讨会等（ ）场，参与（ ）人次 |
| 开展“安全宣传咨询日”线上线下活动 | 组织设计重点危险化学品学院、实验室“安全生产公众开放日”活动，邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围 | 共有（ ）家涉及危化品院系、实验室开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观（ ）人次  发放宣传资料（ ）份  举办展览（ ）场  现场咨询互动（ ）人次  开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（ ）次，线上参与（ ）人次 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 开展安全警示教育和科普宣传活动 | 广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在新网媒体开设安全科普专栏，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关院校、实验室开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动 | 开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次、参与危化品安全知识网络有奖答题（ ）人  在新闻媒体开设安全科普专栏（）个  在公共场所电子屏播放科普短视频、安全提示、公益广告（ ）条次  开展安全知识技能竞赛（ ）场，参与（ ）人次 |
| 开展应急预案演练活动 | 组织开展专项、综合应急预案演练以及多部门、多层级参与的联合应急演练 | 开展应急预案演练（ ）场次，参与演练（ ）人次 |
| 创造性地开展安全生产宣传教育活动 | 创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动 | □是 □否 |
| 宣传报道方案 | 制定详细的活动宣传报道方案 | □是 □否 |
| “安全生产月”活动新闻宣传报道 | 邀请各类新闻媒体对本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后 | 在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇  在地方新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇 |